



## AGRO – INDUSTRIAL COMPANY:

- Organics
- Your Satisfaction is our Priority

# QUI SOMMES NOUS?

# WHO ARE WE?

Crée en 2017, ADF-AGRO est une compagnie Agro industrielle

Avec 10 agents Permanents et plus de 200 saisonniers ADF-AGRO intervient dans 3 secteurs d'activité:

- **La Production:** Nous disposons de 300 ha dont 100 Ha plantés avec 40 ha en Production
- **La transformation:** essentiellement le séchage de mangue.
- **l'exportation** de la mangue fraîche.



# L'ACTIVITÉ



- ▶ **Production** : 300 Ha de verger propre dont 40 en Production
- ▶ **Exportation** de la mangue fraîche par Avion & Bateau
- ▶ **Transformation** : Séchage de la mangue

# L'ACTIVITÉ

## A ce jour nous exportons :

- Entre 50 et 70 tonnes de mangues fraîches par Avion.
- 66 tonnes (3 conteneurs) de mangues fraîches bateau.
- 20 tonnes de mangue fraîche pour le marché local (Prosuma & Auchan)
- 40 tonnes de mangues séchées Avec aujourd'hui une capacité de **60 tonnes**.





## NOS PRODUITS: LA MANGUE FRAICHE

- ▶ **VARIETE KENT**
- ▶ **Cartons de 6KG**
- ▶ **Maturité sur l'arbre.**
- ▶ **25 Palettes de 99  
Cartons / sem**



- ▶ VARIETES KENT, BROOKS, LIPPENS
- ▶ Cartons de 18KG contenant 6 sachets de 3 kg
- ▶ Séchage: 58° à 63°c / Humidité: 12 à 16 %
- ▶ Tranches: L=3 à 8cm ; l= 1,8 à 2 cm; épaisseur=0,15 à 0,30 cm
- ▶ Certifié BIO par ECOCERT



**NOS PRODUITS:  
LA MANGUE  
SÉCHÉE**

# LES CLIENTS QUI NOUS ONT FAIT CONFIANCE

## ▶ **Marché local:**

- ▶ **AUCHAN**
- ▶ **PROSUMA**

## ▶ **MARCHE INTERNATIONAL**

- ▶ **REELFRUIT (NIGERIA)**
- ▶ **Mc GARLET (ITALIE)**
- ▶ **Mangana (France)**
- ▶ **Coprimex (France)**
- ▶ **Damonagri (Maroc)**
- ▶ **B&D trading(USA)**
- ▶ **Abbott Blackstone (Allemagne)**



# IMPACT SOCIAL DE NOTRE ACTIVITE :

- 200 travailleurs temporaires dont 70 % de femmes
- 50 Pisteurs pour la récolte
- 5 camionnettes avec chauffeurs et aide : 10 Personnes
- 10 permanents
- 86 Producteurs qui nous sont affiliés et nous vendent leurs récoltes;





Hazard  
Analysis  
Critical  
Control  
Points

# AFIN DE MIEUX REpondre AUX EXIGENCES INTERNATIONALES:



## ▶ NOS DIFFERENTES Certifications :

- Le BIO UE et USA (NOP) par ECOCERT
- SMETA
- HACCP
- Global Gap
- Kosher
- Et Bientot le BRC pour la Mangue séchée



Hazard  
Analysis  
Critical  
Control  
Points



# NOS AMBITIONS: La Diversification de notre Activité

## Motivations:

Après 4 mois d'activités, nos installations sont à l'arrêt total, au grand désarroi des travailleurs qui auraient souhaiter conserver leurs emplois.

De plus il nous faut rentabiliser nos investissements.

C'est cette réalité qui nous impose la diversification en initiant des activités synergiques.



# PROJETS DE DIVERSIFICATION

- ▶ **Papaye Solo** : Nous avons déjà reçu la demande en frais aussi bien qu'en séchée
- ▶ **Gingembre** : Il s'agit d'une culture synergique avec les vergers de mangues et d'anacarde, car étant ombrophile. La demande également existe aussi bien pour le frais que pour le Séché.
- ▶ **Le Gombo Clemson** : Aussi bien pour le frais à l'export que le séché pour le marché local
- ▶ **L'oignon**: Exclusivement pour le marché local car la Cote d'Ivoire importe plus de 70% de son Oignon de Hollande et des voisins Nordiques que sont le Burkina Faso, le Mali et le Niger.



# PROJETS DE DIVERSIFICATION

## ► La Transformation:

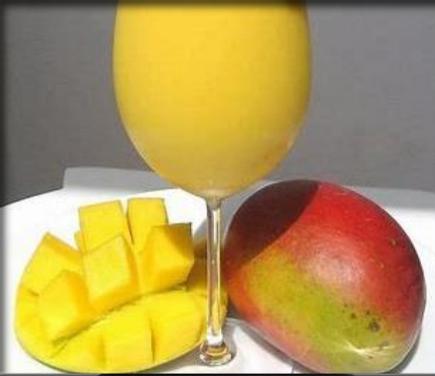
- **Purée de mangue:** Toutes nos mangues qui dépassent le stade de maturité pour le séchage sont éligibles pour la purée qui constitue en elle seule un marché pour les limonadiers locaux et internationaux mais aussi pour nous même.

- **Le Jus et nectar de mangue:** il s'agira donc de transformer notre propre purée en jus et nectar pour le marché local

## ► Le Recyclage:

- **Le beurre de mangue:** les noyaux de mangue que nous jettons contiennent une amande riche en matière grasse prise en compte par l'industrie cosmétologique.

- **La peau de mangue pour aliments de bétail:** la peau constitue le plus gros de nos déchets (plus de 200 T/an) et après séchage constitue un très bon aliment pour bétail.



## PERSPECTIVES À MOYEN TERME:





## PERSPECTIVES À MOYEN TERME

- ▶ Création sur notre site un ecolodge destiné à l'Écotourisme.
- ▶ Initier une formation professionnelle Agro-Pastorale qualifiante

## NOS ATTENTES

Bâtir des relations de confiance sur le long termes avec des partenaires engagés:

- ▶ Commerciaux
- ▶ Techniques
- ▶ Financiers afin de nous accompagner dans nos différents projets.

## **POURQUOI CHOISIR ADF-AGRO:**

- ▶ **Un Promoteur Passionné par l'agro-industrie et surtout "orienté qualité et satisfaction du client".**
- ▶ **Un savoir faire et une expertise acquise au fil des années.(Exportation sur le marché européen depuis 2013).**
- ▶ **Des partenariats d'encadrement avec des organisations européenne de references (CBI, IPD, COLEACP, UKTP-ITC).**
- ▶ **Maitrise du procesus de la plantation au produits final.**
- ▶ **Des produits certifies bio, Global Gap, HACCP, SMETA et Kosher.**